



КОМИТЕТ ПО СОХРАНЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное учреждение культуры
Ленинградской области

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-
АРХИТЕКТУРНЫЙ И ПРИРОДНЫЙ
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ПАРК МОНРЕПО»
(ГБУК ЛО «ГИАПМЗ «Парк Монрепо»)**

Почтовый адрес: парк Монрепо, д.19,
г. Выборг, Ленинградская область, 188800
Тел/факс: 8 (813 78) 2-59-97; 2-05-39
E – mail: park-monrepo@yandex.ru
www.parkmonrepos.org

Руководителям обществ,
предприятий и учреждений,
индивидуальным
предпринимателям.

«14» апреля 2023 г. № 93

Запрос предоставления
ценовой информации

Уважаемые поставщики!

Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области «Историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо» (далее-Учреждение) планирует проведение закупки на оказание услуг по организации и проведению массовых мероприятий на территории Государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо».

В целях исполнения требований статьи 22 Федерального закона от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» прошу в срок до **18 апреля 2023 года** направить на адрес электронной почты monrepo-zakupki@bk.ru предложения условий и цены запрашиваемых услуг в соответствии с Описанием объекта закупки.

Ответ на настоящий запрос должен однозначно определять общую цену всего объема выполняемых услуг (с указанием цены каждого вида услуг при необходимости) на условиях, обозначенных в настоящем запросе и Техническом задании и приложении – технической документации, срок действия предлагаемого ценового предложения, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен.

Ответственное лицо, отвечающее за сбор ценовой информации: Богданова Евгения Александровна, e-mail: monrepo-zakupki@bk.ru

Проведение настоящей процедуры сбора ценовой информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств Учреждения.

Приложение: описание объекта закупки на **12** л.

Директор ГБУК ЛО

«ГИАПМЗ «Парк Монрепо»

А. М. Смирнов.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На оказание услуг по организации и проведению массовых мероприятий на территории Государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо»

Место проведения: г. Выборг, Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо».

Дата и время проведения:

1. Семейный развлекательный научно-популярный фестиваль «Сиреневый день в Монрепо» 03 июня 2023 года, 12:00 - 17:00;

2. Музыкально-театральный фестиваль «Дачные Сезоны в Монрепо» 15 июля 2023 года с 12:00 - 21:00.

Цель проведения:

Популяризация объекта культурного наследия, повышение туристической привлекательности музея-заповедника, осуществление культурно-просветительской деятельности, привлечение посетителей к традициям и истории Парка Монрепо.

Объем и характеристики услуг:

I. Семейный развлекательный научно-популярный фестиваль «Сиреневый день в Монрепо»

1 Организация и комплексное проведение мероприятия с учетом полной координации всех его составляющих. Работа режиссёрско-постановочной группы, включая главного режиссера и 2-х ассистентов режиссёра. Главный режиссёр должен иметь высшее профильное образование и опыт работы организации массовых культурно – художественных мероприятий не менее 10 лет. Ассистенты режиссера должны иметь высшее профильное образование или быть студентами профильного высшего учебного заведения на момент проведения мероприятия. Задачи режиссерской группы включают в себя: разработку оригинальной концепции мероприятия, написание оригинального сценария, рассчитанного на общую программу продолжительностью 5 часов, с указанием подробного тайминга, последовательности эпизодов, авторскими комментариями об образах артистов и динамике действия, прямой речью актёров, ведущих, экскурсоводов; составление детального списка реквизита и его расстановки по всем локациям мероприятия, списком всех технологических операций и ответственных за них лиц-исполнителей; составление программы с учетом подбора музыкального/художественного/производственного/технического материала в соответствии с разрабатываемой в сценарии идеей и с соблюдением высокого профессионального уровня всех участников программы, сохраняя идейную целостность мероприятия; организация не менее трёх репетиций с участием артистов.

В день мероприятия главный режиссёр максимально способствует ходу фестивального и театрализованного действия согласно разработанному сценарию и обеспечивает комфортную работу технического персонала и артистов. Ассистенты помогают режиссёру в выполнении всех обязательств, осуществляют роль посредника между артистами и режиссёром, создавая условия, благоприятствующие выполнению всеми участниками, работающими на мероприятии, их обязанностей для достижения наиболее комфортной атмосферы и качественной реализации задуманных идей, отвечают за контроль расстановки и техническую исправность реквизита, задействованного на мероприятии. Согласование сценария с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия.

2 Разработка концептуального дизайна мероприятия на основе брендбука Заказчика и презентация концепции с предоставлением трех эскизов оформления для творческих локаций

фестиваля. На основе утвержденной Заказчиком концепции подготовка высококачественных макетов и предпечатная подготовка на основе всех требований типографии для всей необходимой в рамках фестиваля полиграфической продукции, перечисленной в п.2.1, а также электронная вёрстка — создание компьютерного варианта макетов с помощью сертифицированного программного обеспечения, для размещения в социальных сетях и на сайте Заказчика, а также для других интернет – ресурсов.

- 2.1 Афиша мероприятия, А0
- 2.2 Баннер для оформления Лесной сцены 250 x 150 см , 2 шт.
- 2.3 Программка (евро буклет – лифлет), А4.
- 2.4 Указатели локаций мероприятия, 100x20 см, 10 шт.

3 Организация работы 2-х актеров в исторических образах, встреча гостей мероприятия. Время работы актеров – 5 часов. Актеры, костюмы, речь согласовывается с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия.

4 Организация работы 2-х профессиональных ведущих мероприятия, в задачи которых входит конференс - сопровождение фестиваля, включая интерактив с гостями мероприятия, представление театральных коллективов и артистов, лектора, авторов и ведущих мастер-классов, экскурсоводов, анонс всех составляющих и событий фестиваля, награждения, закрытие мероприятия. Ведущие должны иметь профильное актерское образование или опыт работы в профессиональном театре не менее 3-х лет. Обязательно требование к ведущим : наличие хороших манер, уверенность в себе, уважение к окружающим, доброжелательность, жизнелюбие, эмпатия, чувство юмора, лидерские качества. Время работы ведущих – 5 часов. Согласование кандидатур ведущих и их художественных образов, внешнего вида и речи с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия.

5 Предоставление комплекта профессионального звукового оборудования для программы фестиваля, включая доставку, монтаж, демонтаж и обслуживание, согласно следующим требованиям аппаратуры, состоящего из следующих позиций:

Технические параметры оборудования	Кол-во
Двухполосная пассивная акустическая система мощностью 1200Вт. Частотный диапазон: 50 - 18000 Г, SPL 1W/1M: 99 дБ RMS, мощность: 1200 Вт, Пиковая мощность: 4800 Вт, Угол раскрытия: 60° - 45°, Импеданс: 8 Ω Вес: 45.6 кг, Габариты : 1219 x 457 x 445 мм.	2 шт.
Низкочастотные акустические системы мощностью 600Вт. Частотный диапазон: 40 - 400 Гц, SPL 1W/1M: 98 дБ, MAX SPL 1W/1M: 132 дБ RMS мощность: 600 Вт, Пиковая мощность: 2400 Вт, Угол раскрытия: 360°-360°, Импеданс: 8 Ω, Вес: 47.5 кг, Габариты: 900мм x 450мм x 600мм.	2 шт.
Усиление для акустических систем Мощность 2 Ом: 2000 Вт. Вт Скорость нарастания: 30 В/мс, КНИ: < 0,05% Сигнал/шум: <109 дБ , Входной импеданс: 20 кОм, Входная чувствительность: 0 dBu / 4 dBu / Размеры: 88.1 x 483 x 512 мм	3 шт.
Системный процессор: аналоговые входы: 2 XLR (балансируемые электронно), 2 XLR THRU OUT (балансируемые электронно), цифровые входы: 1 XLR AES/EBU (2 канала), аналоговые выходы: 6 XLR (балансируемые электронно), входной импеданс: 10 кОм выходной импеданс: 50 Ом, частота дискретизации: 48 кГц, размеры: 44.45 x 482.6 x 355.6 мм Вес: 4.6 кг	1 шт.
Вокальная радиосистема, работающая в формате WI-FI	3 шт.
Пульт микшерный цифровой 16 каналов имеющий удалённый доступ	1 шт.
Басовый комбоусилитель 500 Вт	1 шт.
Ноутбук звукорежиссерский	1 шт.
Мобильный стол звукорежиссера	1 шт.

Стойки микрофонные	3 шт.
Стойки акустические	2 шт.
Комплект сигнальной коммутации XLR	1 шт.
Комплект силовой коммутации 220V	1 шт.
Мониторная система: активная акустическая система, частотный диапазон: 60-18000Hz SPL 1W/1M: 98dB RMS , мощность: 500W пиковая 1500WУгол раскрытия: 65-65, габариты: 586 x 429 x 312mm, вес: 16.6kg.	2 шт.
Палатка для звукорежиссера (стол и стул в комплекте)	1 шт.

- 6 Организация работы профессионального звукорежиссёра с наличием профильного образования и опытом работы на открытых концертных площадках не менее 10 лет и профессионального технического персонала, обеспечивающего монтаж и обслуживание звукового оборудования; время работы, не включая монтажные и демонтажные работы – 5 часов подряд, работа на улице.
- 7 Предоставление комплекта профессионального светового оборудования для программы фестиваля, включая доставку, монтаж, демонтаж и обслуживание, согласно следующим требованиям аппаратуры, состоящего из следующих позиций:

Технические параметры оборудования	Кол-во
Приборы полного вращения типа WASHE B-eye (Калейдоскоп) с синтезом цвета RGBW, мощностью не менее 700 Вт, возможностью управления по протоколу DMX 512, в комплекте с необходимым креплением и коммутацией;	2 шт.
Приборы полного вращения смешенного типа SPOT-BEAM-WASHE с синтезом цвета CMY, мощностью лампы не менее 470 Вт, возможностью управления по протоколу DMX 512, в комплекте с необходимым креплением и коммутацией;	2 шт.
Линейные светодиодные прожекторы с синтезом цвета RGBW, мощностью не менее 150 Вт, возможностью управления по протоколу DMX 512, в комплекте с необходимым креплением и коммутацией;	4 шт.
Прожекторы светодиодные с синтезом цвета RGBW, возможностью зумирования луча от 7° до 60° , возможностью управления по протоколу DMX 512, мощностью не менее 280 Вт., в комплекте с необходимым креплением и коммутацией;	4 шт.
Пульт управления световыми приборами с возможностью работы с 4 потоками по протоколу управления DMX 512;	1 шт.
Диффузионный генератор тумана с жидкостью на масляной основе, объем производимого дыма не менее 60 куб/м, возможностью управления по протоколу DMX 512, мощность не менее 400 Вт.	4 шт.
Сценический вентилятор, максимальный воздушный поток не менее - 1020 м3/час, 600 FCM (60Гц), возможностью управления по протоколу DMX 512, мощностью не менее 116 Вт.	1 шт.
Стойка для осветительных приборов с лебедкой, высота не менее 4 м.	2 шт.
Палатка для художника по свету (стол и стул в комплекте)	1 шт.

- 8 Организация работы профессионального художника по свету с наличием профильного образования и опытом работы на открытых концертных или театральных площадках не менее 10 лет и профессионального технического персонала, обеспечивающего монтаж и обслуживание светового оборудования; время работы, не включая монтажные и демонтажные работы – 5 часов подряд.

- 9 Организация показа спектакля от профессионального театра кукол для детской и семейной аудитории (5+) по мотивам известного классического произведения. В спектакле должен быть соблюден синтез игры актеров и кукол. Тема спектакля должна перекликаться с цветочной темой фестиваля и поднимать вопросы нравственных ценностей. Продолжительность спектакля не должна превышать 60 минут.
- 10 Организация литературно – поэтической программы в исполнении профессиональных актеров для взрослой аудитории, раскрывающее тему сирени от классиков прозы и поэзии. Режиссер – постановщик программы должен иметь профильное образование и опыт постановок спектаклей в профессиональном театре. Продолжительность программы не менее 50 минут.
- 11 Организация и проведение музыкально-интерактивной программы для детской аудитории, направленной на знакомство маленьких слушателей с различными музыкальными стилями посредством синтеза музыкального, художественного и литературного языка. В программе должны быть использованы 4 музыкальных инструмента, один из которых виброфон. Музыканты должны иметь профильное музыкальное образование, иметь награды музыкальных конкурсов. Ведущий программы должен иметь актерское или филологическое профильное образование и иметь опыт проведения подобных программ, не менее 5 лет. Литературная часть программы должна быть построена на основе известных детских сказок мировых классиков. Программа должна быть продолжительностью не менее 30 минут и должна быть представлена для зрителей фестиваля дважды.
- 12 Организация выставки сирени с использованием следующих сортов сирени: сирень обыкновенная «Madame Lemoine», сирень обыкновенная « Michele Buchner», сирень обыкновенная «Monge Andenken An Ludwig Spath», сирень обыкновенная «Capitaine Baltet», сирень обыкновенная «Monique Lemoine», сирень обыкновенная «Capitaine Perrault»; сирень обыкновенная «Красавица Москвы», сирень обыкновенная «Мечта»), сирень обыкновенная «Надежда», сирень обыкновенная «Знамя Ленина», сирень обыкновенная «Маршал Жуков», сирень обыкновенная «Капитан Гастело», сирень обыкновенная «Алексей Маресьев», сирень обыкновенная «Маршал Конев», сирень обыкновенная «Маршал Бирюзов», сирень обыкновенная «Суворовец», сирень обыкновенная «Елена Вехова», сирень обыкновенная «Федерико Гарсия Лорка», сирень обыкновенная «Fantasy», сирень обыкновенная «Dresden China», сирень обыкновенная «Mrs Watson Webb».
- 13 Организация лекции по исторической ретроспективе выращивания и использования сирени, продолжительностью не менее 40 минут. Лектор должен быть мастером растениеводства с опыт работы садовником, хранителем парка(ов) в крупном городе, в том числе опыт работы в команде Губернатора крупного города. Опыт работы в питомниках: с выгонными растениями и с различными способами вегетативного размножения и адаптации растений в питомниках. Опыт работы с биологическими лабораториями, с современными технологиями и методами биологической защиты растений в городских зеленых насаждениях. Опыт участия в оргкомитетах Международных конференций, крупных мероприятий, посвященных садово-парковому искусству, а также имеющих секции, с ним связанные. Член Международного общества сирени.
- 14 Производство и монтаж выставки «Великие о сирени» состоящая из 20 художественных объектов – копий известных работ великих мастеров живописи. Работы должны быть распечатаны на баннерном холсте на подрамнике формата А0 с описанием работ. Подготовка макетов должна быть выполнена в высоком разрешении для широкоформатной печати. Эскизы макетов и конструктива согласовывается с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия.
- 15 Производство арт объекта «Большая раскраска по номерам» 1,5 на 3 метра для творческого семейного интерактива в формате Эксклюзивная художественная разработка в исполнении профессионального художника – иллюстратора должна содержать исторические постройки

парка «Монрепо» и цветущие кусты сирени. Макет должен быть выполнен в высоком разрешении для широкоформатной печати с использованием программ Adobe Illustrator, Adobe photoshop, Procreate. Печать макета должна быть выполнена на прочном виниловом полотне/баннерном холсте. Для реализации интерактива должны быть предоставлены: цветной мини макет – образец, акриловые краски, кисти в необходимом, для раскраски арт объекта, количестве. Работа с семейной аудиторией по раскрашиванию объекта должна осуществляться в присутствии профессионального художника.

- 16 Производство и монтаж баннера для оформления Лесной сцены. Размер баннера 250 x 150 см, с учетом запаса для крепления (подгиб на рамку); кол-во 2 шт. Печать макета должна быть выполнена на прочном виниловом полотне с разрешением 540 dpi. Крепление баннеров на подрамник.
- 17 Организация и проведения мастер-классов для семейной аудитории, не менее 80 человек, с учетом работы профессиональных инструкторов с подтвержденным опытом обучения новичков и предоставлением материалов, необходимых для следующего перечня мастер-классов:
 - 17.1. Мастер-класс по изготовлению броши «Веточка сирени Монрепо», изготовленная из бусин бисера, прикреплённых к основе из фетра.
 - 17.2. Мастер-класс «Веточка сирени», исполненный в технике рисования ватными палочками.
 - 17.3. Мастер-класс «Графарет» - рисование сирени через трафарет.
 - 17.4. Мастер-класс по объемному вышиванию картины сирени атласными лентами с использованием хлопка, габардина и органзы.
 - 17.5. Мастер – класс: «Декупаж салфетками на фанере» - разделочные доски с ярким изображением сирени.

На каждом столе каждого мастер-класса должны быть::

- скатерть
 - мусорное ведро
 - влажные салфетки (бол упаковка)
 - сухие салфетки (бол упаковка) в коробке
 - мусорные пакеты
 - средство для обработки рук, инструментов и поверхностей (с дозатором или спрей)
 - канистра воды 5 литров.
- 18 Организация и проведения мастер-классов для семейной аудитории, не менее 40 человек по созданию парфюма по заранее заготовленной формуле с духами «Сирень». Продолжительность участия в среднем 15 минут, флакон 5 мл. Организация и проведение мастер-класса по созданию ароматов с нотками сирени (минимум 6 вариантов). Время работы мастер-класса – 4 часа.
 - 19 Создание эскиза и изготовление фотозоны в стиле «рустик» с использованием деревянных, растительных, металлических и декоративных элементов (забор, кадки, корзины, сено, сирень, лейки, велосипед, клетка для птиц, таблички «Монрепо»). Подробный эскиз фотозоны согласовывается с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия. Флорист – автор и исполнитель проекта согласовывается с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия. Размер визуального поля фотозоны – 200 см x 210 см.
 - 20 Организация портретной съемки гостей фестиваля в фотозоне и репортажной фотосъемки всех ключевых событий и локаций мероприятия с отслеживанием хронологии событий и отражающей общую атмосферу мероприятия. Фотограф должен использовать только профессиональную технику и иметь опыт работы портретной и репортажной съемки не менее 5 лет. Требуемая обработка – свето-, цветокоррекция, кадрирование, выравнивание горизонта. Назначение фото: для использования в сети интернет, для соц.сетей, презентаций, афиш, отчетов. Передача цифровых фотографий (исходников): на электронном носителе или индивидуальной ссылкой на облачное хранилище. Формат файлов переданных цифровых

фотографий - raw, jpg, psd, png. Передача фотографий : не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты съемки. Размер фотографий - не менее 2288x1712 пикселей. Разрешение фотографий – 300 точек на дюйм. Ориентация - альбомная и книжная, соотношение сторон 3:2.

- 21 Организация видеосъемки мероприятия с последующим монтажом видео ролика о мероприятии. Содержание ролика должно включать все основные составляющие программы мероприятия с отслеживанием хронологии событий и отражающей общую атмосферу мероприятия. Съемка должна производиться профессиональной камерой цифрового формата. Съемка производится с учетом записи звука. Для съемки сцены со штатива возможна запись звука с пульта (предоставляется Заказчиком) с последующим сведением. Для репортажной съемки возможно использование петлички (предоставляется Исполнителем); формат конечного файла: 2288x1712 пикселей, 24 кадров в сек, *.mp4, 50 мбит/с. Готовый хронометраж ролика - до 10 минут. Использование музыки в ролике не должно нарушать авторские права. Передача готового видео материала на электронном носителе или индивидуальной ссылкой на облачное хранилище не позднее чем через 14 (четырнадцать) рабочих дней со дня мероприятия.
- 22 Организация питания для участников мероприятия – 40 человек. Состав: гарнир, мясное и рыбное блюдо (50/50), морс натуральный 0,3 мл. По запросу вегетарианское меню. Основное блюдо должно быть горячим во время подачи и не более чем 30 минут после приготовления. Упаковка не должна содержать пластик. Стаканчики бумажные для напитков, тарелки бумажные, приборы деревянные/бумажные. Время питания участников в промежутке с 13:00 до 15:00 часов с согласованием точного времени подачи не менее чем за 2 (два) дня до мероприятия.

II. Музыкально-театральный фестиваль «Дачные Сезоны в Монрепо»

1. Организация и комплексное проведение мероприятия с учетом полной координации всех его составляющих. Работа режиссёрско-постановочной группы, включая главного режиссера и 2-х ассистентов режиссёра. Главный режиссёр должен иметь высшее профильное образование и опыт работы организации массовых культурно – художественных мероприятий не менее 10 лет. Ассистенты режиссера должны иметь высшее профильное образование или быть студентами профильного высшего учебного заведения на момент проведения мероприятия. Задачи режиссерской группы включают в себя: разработку оригинальной концепции мероприятия, написание оригинального сценария, рассчитанного на общую программу продолжительностью 5 часов, с указанием подробного тайминга, последовательности эпизодов, авторскими комментариями об образах артистов и динамике действия, прямой речью актёров, ведущих, экскурсоводов; составление детального списка реквизита и его расстановки по всем локациям мероприятия, списком всех технологических операций и ответственных за них лиц-исполнителей; составление программы с учетом подбора музыкального/художественного/производственного/технического материала в соответствии с разрабатываемой в сценарии идеей и с соблюдением высокого профессионального уровня всех участников программы, сохраняя идейную целостность мероприятия; организация не менее трёх репетиций с участием артистов.
В день мероприятия главный режиссёр максимально способствует ходу фестивального и театрализованного действия согласно разработанному сценарию и обеспечивает комфортную работу технического персонала и артистов. Ассистенты помогают режиссёру в выполнении всех обязательств, осуществляют роль посредника между артистами и режиссёром, создавая условия, благоприятствующие выполнению всеми участниками, работающими на мероприятии, их обязанностей для достижения наиболее комфортной атмосферы и качественной реализации задуманных идей, отвечают за контроль расстановки и техническую исправность реквизита, задействованного на мероприятии. Согласование сценария с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия.

2. Разработка концептуального дизайна мероприятия на основе брендбука Заказчика и презентация концепции с предоставлением трех эскизов оформления для творческих локаций фестиваля. На основе утвержденной Заказчиком концепции подготовка высококачественных макетов и предпечатная подготовка на основе всех требований типографии для всей необходимой в рамках фестиваля полиграфической продукции, перечисленной в п.2.1, а также электронная вёрстка — создание компьютерного варианта макетов с помощью сертифицированного программного обеспечения, для размещения в социальных сетях и на сайте Заказчика, а также для других интернет – ресурсов.
 - 2.1 Афиша мероприятия, А0
 - 2.2 Баннер для оформления Лесной сцены 250 x 150 см , 2 шт.,
 - 2.3 Баннер для оформления мобильной сцены 600 x x400 см , 1 шт
 - 2.4 Программа (евробуклет – лифлет) , А4
 - 2.5 Указатели локаций мероприятия, 100x20 см, 10 шт.
3. Организация работы 2-х актеров в исторических образах, встреча гостей мероприятия. Время работы актеров – 8 часов. Актеры, костюмы, речь согласовывается с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия.
4. Организация работы 2-х профессиональных ведущих мероприятия, в задачи которых входит конферанс - сопровождение фестиваля, включая интерактив с гостями мероприятия, представление театральных коллективов, артистов, музыкантов, лекторов, авторов и ведущих мастер-классов, экскурсоводов; анонс всех составляющих и событий фестиваля, награждения, закрытие мероприятия. Ведущие должны иметь профильное актерское образование или опыт работы в профессиональном театре не менее 3-х лет. Обязательно требование к ведущим : наличие хороших манер, уверенность в себе, уважение к окружающим, доброжелательность, жизнелюбие, эмпатия, чувство юмора, лидерские качества. Время работы ведущих – 8 часов. Согласование кандидатур ведущих и их художественных образов, внешнего вида и речи с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия.
5. Предоставление комплекта профессионального звукового оборудования для программы фестиваля, включая доставку, монтаж, демонтаж и обслуживание, согласно следующим требованиям аппаратуры, состоящего из следующих позиций:

Технические параметры оборудования	Кол-во
Двухполосная пассивная акустическая система мощностью 1200Вт. Частотный диапазон: 50 - 18000 Г, SPL 1W/1M: 99 дБ RMS, мощность: 1200 Вт, Пиковая мощность: 4800 Вт, Угол раскрытия: 60°-45°, Импеданс: 8 Ω Вес: 45.6 кг, Габариты : 1219 x 457 x 445 мм.	4 шт.
Низкочастотные акустические системы мощностью 600Вт. Частотный диапазон: 40 - 400 Гц, SPL 1W/1M: 98 дБ, MAX SPL 1W/1M: 132 дБ RMS мощность: 600 Вт, Пиковая мощность: 2400 Вт, Угол раскрытия: 360°-360°, Импеданс: 8 Ω, Вес: 47.5 кг, Габариты: 900мм x 450мм x 600мм.	4 шт.
Усиление для акустических систем Мощность 2 Ом: 2000 Вт. Вт Скорость нарастания: 30 В/мс, КНИ: < 0,05% Сигнал/шум: <109 дБ , Входной импеданс: 20 кОм, Входная чувствительность: 0 dBu / 4 dBu / Размеры: 88.1 x 483 x 512 мм	6 шт.
Системный процессор: аналоговые входы: 2 XLR (балансируемые электронно), 2 XLR THRU OUT (балансируемые электронно), цифровые входы: 1 XLR AES/EBU (2 канала), аналоговые выходы: 6 XLR (балансируемые электронно), входной импеданс: 10 кОм	2 шт.

выходной импеданс: 50 Ом, частота дискретизации: 48 кГц, размеры: 44.45 x 482.6 x 355.6 мм Вес: 4.6 кг	
Вокальная радиосистема, работающая в формате WI-FI	6 шт.
Пульт микшерный цифровой 16 каналов имеющий удалённый доступ	2 шт.
Ноутбук звукорежиссерский	2 шт.
Мобильный стол звукорежиссера	2 шт.
Стойки микрофонные	6 шт.
Стойки акустические	4 шт.
Комплект сигнальной коммутации XLR	2 шт.
Комплект силовой коммутации 220V	2 шт.
Мониторная система: активная акустическая система, частотный диапазон: 60-18000Hz SPL 1W/1M: 98dB RMS , мощность: 500W пиковая 1500WУгол раскрытия: 65-65, габариты: 586 x 429 x 312mm, вес: 16.6kg.	4 шт.
Палатка для звукорежиссера (стол и стул в комплекте)	2 шт.

6. Организация работы двух профессиональных звукорежиссёров с наличием профильного образования и опытом работы на открытых концертных площадках не менее 10 лет и профессионального технического персонала, обеспечивающего монтаж и обслуживание звукового оборудования; время работы, не включая монтажные и демонтажные работы – 5 часов подряд, работа на улице.
7. Предоставление комплекта профессионального светового оборудования для программы фестиваля, включая доставку, монтаж, демонтаж и обслуживание, согласно следующим требованиям аппаратуры, состоящего из следующих позиций:

Технические параметры оборудования	Кол-во
Приборы полного вращения типа WASHE B-eye (Калейдоскоп) с синтезом цвета RGBW, мощностью не менее 700 Вт, возможностью управления по протоколу DMX 512, в комплекте с необходимым креплением и коммутацией;	4 шт.
Приборы полного вращения смешенного типа SPOT-BEAM-WASHE с синтезом цвета CMY, мощностью лампы не менее 470 Вт, возможностью управления по протоколу DMX 512, в комплекте с необходимым креплением и коммутацией;	4 шт.
Линейные светодиодные прожекторы с синтезом цвета RGBW, мощностью не менее 150 Вт, возможностью управления по протоколу DMX 512, в комплекте с необходимым креплением и коммутацией;	8 шт.
Прожекторы светодиодные с синтезом цвета RGBW, возможностью зумирования луча от 7° до 60° , возможностью управления по протоколу DMX 512, мощностью не менее 280 Вт., в комплекте с необходимым креплением и коммутацией;	8 шт.
Пульт управления световыми приборами с возможностью работы с 4 потоками по протоколу управления DMX 512;	2 шт.
Диффузионный генератор тумана с жидкостью на масляной основе, объем производимого дыма не менее 60 куб/м, возможностью управления по протоколу DMX 512, мощность не менее 400 Вт.	4 шт.
Сценический вентилятор, максимальный воздушный поток не менее - 1020 м3/час, 600 FCM (60Гц), возможностью управления по протоколу DMX 512, мощностью не менее 116 Вт.	1 шт.

Стойка для осветительных приборов с лебедкой, высота не менее 4 м.	4 шт.
Палатка для светооператора (стол и стул в комплекте)	2 шт.

8. Организация работы профессионального художника по свету с наличием профильного образования и опытом работы на открытых концертных или театральных площадках не менее 10 лет и профессионального технического персонала, обеспечивающего монтаж и обслуживание светового оборудования; время работы, не включая монтажные и демонтажные работы – 5 часов подряд.
9. Организация театрализованной экскурсии, продолжительностью 90 минут с участием профессионального режиссера-постановщика, имеющего профильное образование и опыт работы в профессиональном театре не менее 5 (пяти) лет с участием профессиональных экскурсоводов и костюмированных героев. Текст театрализованной экскурсионной программы на основе архивно-исторических документов, предоставленных Заказчиком, согласовывается не менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней. Подготовка экскурсии должна включать минимум две технических репетиции и одну генеральную. Количество участников театрализованной программы 13 (тринадцать) человек. Количество экскурсии в рамках мероприятия – 3 (три).
10. Организация выступления струнного дуэта (локация - входа в парк); продолжительность выступления три блока по 40 (сорок) минут, итого 120 минут, с перерывами 20 минут. Музыкальная программа должна содержать популярные произведения классической музыки и произведения из известных шедевров кинематографа 20 века.
11. Организация выступления струнного квартета (локация - храм Нептуна); продолжительность выступления три блока по 40 (сорок) минут, итого 120 минут, с перерывами 20 минут. Музыкальная программа должна содержать популярные произведения классической музыки и произведения из известных шедевров кинематографа 20 века.
12. Организация концерта струнного секстета (локация плот на озере Паульштайн); продолжительность выступления 40 (сорок) минут. Музыканты должны иметь высшее профильное образование, опыт работы не менее 5 лет и статус лауреатов региональных и международных музыкальных конкурсов. Музыкальная программа должна содержать популярные произведения классической музыки и произведения из известных шедевров кинематографа 20 века.
13. Организация музыкального вечера русского городского романса. Продолжительность не менее 60 минут. Состав музыкантов: не менее 4 человек, из них два вокалиста (женский и мужской вокал). Музыканты должны иметь высшее музыкальное образование, иметь опыт работы на больших концертных площадках не менее 10 лет, иметь статус лауреатов региональных и международных музыкальных конкурсов.
14. Организация авторской лекции на тему «Начало XX века. Его моды и манеры» продолжительностью 90 минут. Лекция должна содержать театрализованный перформанс. Лектор должен иметь высшее искусствоведческое образование, быть членом Международной Ассоциации Искусствоведов и критиков искусств и иметь опыт проведения подобных лекций не менее 10 лет.
15. Организация авторской лекции о развитии памяти и навыков скорочтения продолжительностью 90 минут. Лектор должен иметь профильное педагогические и психологическое образование, иметь сертификат специалиста по мнемотехники и скорочтению и иметь опыт проведения подобных лекций не менее 5 лет.

16. Организация показа спектакля от профессионального театра кукол для детской и семейной аудитории (5+) по мотивам известного классического произведения или на основе реальных исторических событий. В спектакле должен быть соблюден синтез игры актеров и кукол. Тема спектакля должна перекликаться с темой фестиваля и поднимать вопросы нравственных ценностей. Продолжительность спектакля не должна превышать 60 минут.
 17. Организация показа спектакля от профессионального театрального коллектива для взрослой аудитории (14+) по мотивам известного русского классического произведения в жанре «комедия». Продолжительность спектакля не менее 120 минут. Театральный коллектив должен иметь статус драматического театра, быть номинантом региональных и международных театральных премий. В труппе театра должны быть заслуженные артисты и заслуженные деятели культуры Российской Федерации.
 18. Организация и проведение не менее 5 (пяти) интерактивных игр на свежем воздухе, характерных для развлечений дворян последней четверти XVIII – первой четверти XIX века. Предпочтительные игры: городки, бадминтон, петанк, большие шахматы, крокет, шахматы. Работа двух инструкторов, имеющих педагогическое образование и опыт проведения не менее 10 массовых мероприятий в интерактивном формате.
 19. Организация работы художественной студии по созданию ретро шаржей и силуэтной портретной резки с участием художника, владеющего данными видами мастерства с опытом работы на массовых мероприятиях не менее 5 (пяти) лет. Работа студии на мероприятии не менее 5 (пяти) часов. Выполнение не менее 40 (сорока) портретов по выбору гостей мероприятия.
 20. Организация работы танцевальной площадки с проведением мастер-классов по популярным танцам конца XIX - начала XX веков с участием минимум 25 (двадцати пяти) танцоров-любителей, владеющих опытом проведения мастер-классов на открытом воздухе. Продолжительность работы площадки не менее 6 (шести часов).?
 21. Производство и монтаж баннера для оформления Лесной сцены. Размер баннера 250 x 150 см, с учетом запаса для крепления (подгиб на рамку); кол-во 2 шт. Печать макета должна быть выполнена на прочном виниловом полотне с разрешением 540 dpi. Крепление баннеров на подрамник.
 22. Производство и монтаж баннера для оформления мобильной сцены. Размер баннера 400 x 600 см, с учетом крепления на люверсы; кол-во 1 шт. Печать макета должна быть выполнена на сеточном баннерном полотне с высоким цветовым разрешением. Крепление баннеров на металлическом конструктиве сцены на двойные пластиковые стяжки 7,5x150 мм или нейлоновый жгут диаметров не менее 6 (шесть) мм.
 23. Организация и проведения мастер-классов для семейной аудитории, не менее 80 человек, с учетом работы профессиональных инструкторов с подтвержденным опытом обучения новичков и предоставлением всех необходимых материалов, необходимых для следующего перечня мастер классов:
 - 23.1 Мастер-класс: аппликация из бумаги с прорисовкой цветов в дачном стиле.
 - 23.2 Мастер-класс: эксклюзивная брошь из мешковины.
 - 23.3 Мастер-класс: дачная кухонная утварь (разделочная доска), украшенная изображением местных растений в технике «Декупаж».
 - 23.4 Мастер-класс: картина с изображением трав и растений Елисейских полей Монрепо, выполненная из шерсти.
 - 23.5 Мастер-класс: брошь «Незабудка» из фетра и бисера.
 - 23.6 Мастер-класс: фантазийная картина, выполненная в технике Эбру.
- На каждом столе каждого мастер-класса должны быть:

- скатерть
 - мусорное ведро
 - влажные салфетки (бол упаковка)
 - сухие салфетки (бол упаковка) в коробке
 - мусорные пакеты
 - средство для обработки рук, инструментов и поверхностей (с дозатором или спрей)
 - канистра воды 5 литров.
24. Создание эскиза и изготовление фотозоны в стиле «Дачные сезоны» с использованием текстильных, растительных и декоративных элементов (круглый стол, самовар, ретро чайный сервиз, шаль, кресло-качалка, печатная машинка, книги, соломенная мебель, плед, зонтик кружевной, мольберт с пейзажем, шляпы, пенсне, книги, таблички «Монрепо»). Подробный эскиз фотозоны согласовывается с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия. Декоратор– автор и исполнитель проекта согласовывается с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия. Размер визуального поля фотозоны – 200 см х 220 см.
25. Организация портретной съемки гостей фестиваля в фотозоне и репортажной фотосъемки всех ключевых событий и локаций мероприятия с отслеживанием хронологии событий и отражающей общую атмосферу мероприятия. Продолжительность работы 8 часов. Фотограф должен использовать только профессиональную технику и иметь опыт работы портретной и репортажной съемки не менее 5 лет. Требуемая обработка – свето-, цветокоррекция, кадрирование, выравнивание горизонта. Дополнительная обработка фото в фотозоне в цветовом режиме «сепия» для достижения эффекта старых фотографий. Назначение фото: для использования в сети интернет, для соц.сетей. Передача цифровых фотографий (исходников):на электронном носителе или индивидуальной ссылкой на облачное хранилище. Формат файлов переданных цифровых фотографий - raw, jpg, psd, png. Передача фотографий : не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты съемки. Размер фотографий - не менее 2288x1712 пикселей. Разрешение фотографий – 300 точек на дюйм. Ориентация - альбомная и книжная, соотношение сторон 3:2.
26. Организация видеосъемки мероприятия с последующим монтажом видео ролика о мероприятии. Содержание ролика должно включать все основные составляющие программы мероприятия с отслеживанием хронологии событий и отражающей общую атмосферу мероприятия. Продолжительность работы 8 часов Съемка должна производиться профессиональной камерой цифрового формата. Съемка производится с учетом записи звука. Для съемки сцены со штатива возможна запись звука с пульта (предоставляется Заказчиком) с последующим сведением. Для репортажной съемки возможно использование петлички (предоставляется Исполнителем); формат конечного файла: 2288x1712 пикселей, 24 кадров в сек, *.mp4, 50 мбит/с. Готовый хронометраж ролика - до 10 минут. Использование музыки в ролике не должно нарушать авторские права. Передача готового видео материала на электронном носителе или индивидуальной ссылкой на облачное хранилище не позднее чем через 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня мероприятия
27. Организация питания для участников мероприятия – 40 человек. Состав: гарнир, мясное и рыбное блюдо (50/50), морс натуральный 0,3 мл. По запросу вегетарианское меню. Основное блюдо должно быть горячим во время подачи и не более чем 30 минут после приготовления. Упаковка не должна содержать пластик. Стаканчики бумажные для напитков, тарелки бумажные, приборы деревянные/бумажные. Время питания участников в промежутке с 13:00 до 15:00 часов с согласованием точного времени подачи не менее чем за 2 (два) дня до мероприятия.

Исполнитель обязан обеспечить:

- доставку артистов и костюмов до места репетиций, выступления и обратно за свой счет;
- прибытие артистов на место проведение мероприятия не позднее, чем за 2 часа до мероприятия;
- для артистов наличие концертных костюмов (обязательно согласование с Заказчиком не

- позднее 7 дней до начала Мероприятия);
- надлежащее оказание услуг на высоком художественном и профессиональном уровне;
 - окончание технических и монтажных работ на месте проведения Мероприятия не позднее, чем за 2 часа до начала Мероприятия. Размонтаж и вывоз оборудования не позднее 23:00;
 - все необходимые меры по недопущению представителями Исполнителя действий, ухудшающих состояние территории объекта культурного наследия, на территории которого будет проводиться Мероприятие;
 - вывоз и/или утилизацию декораций, мусора по маршруту, согласованному с Заказчиком не менее, чем за 14 дней до начала мероприятия.

Все представители Исполнителя, участвующие в Мероприятии, должны:

- иметь опрятный внешний вид;
- соблюдать правила вежливого и уважительного общения с сотрудниками Заказчика, гостями и участниками Мероприятия;
- соблюдать правила посещения Музея-заповедника, опубликованные на официальном сайте Учреждения;
- соблюдать на объекте Заказчика правила техники безопасности, противопожарной безопасности, неся ответственность за их нарушение в установленном порядке;
- выполнять требования Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

Прочие условия:

Исполнитель несет ответственность за оказанные им услуги в течении всего срока проведения мероприятия.

Все оказываемые услуги должны соответствовать действующим нормам, правилам и государственным стандартам.

Заместитель директора



Г. А. Чернецкая